

Dagsorden BID-møde den 5. august kl. 8-9.30 (Café Agnes)

1) Kort status fra Janni + Dorthe (15 min.)

Dorthe var på ferie, men havde videregivet besked til Kirsten, der kunne fortælle at alle tilladelser er søgt og godkendte.

Janni kunne fortælle, at på grund af fund af asbest i bygningerne, så er det midlertidige byrum yderligere forsinket, da nedrivningen tager længere end antaget. Men byrummet skulle stå færdig ultimo 2021.

I forhold til passagerne, så er man også her godt i gang med at udarbejde udbud, hvilke nok bliver sendt i udbud ultimo næste uge (uge 32). Man regner fortsat med at alle passager vil være klar ultimo 2021.

2) Montmartre

a. Status fra arbejdsgruppen

Der er pt 6 boder ud af 20, der er besatte primært af forskellige kunstnere. Flere af deltagerne til BID-mødet vil tage fat i flere kunstnere, madboder m.fl. Derudover vil der være musik – to musikere, der vil gå rundt i gaden og spiller forskellige steder. Der blev også besluttet at købe sig til underholdning ved en ballonmand samt ansigtsmaling.

3) Fremlæggelse af markedsføringsindsats + layout (KALB)

Det visuelle oplæg fra KALB blev godkendt og der blev besluttet, at KALB tager sig af den online markedsføringsdel (der blev afsat 3.000 kroner til FB-annoncering). Joyce skal derimod hjælpe med alle de organiske opslag på Facebook + Instagram. KALB koordinerer med Joyce.

Alle butikker i Nørreportkvarteret opfordres til at dele alt om MontMartre på deres egne sociale medier.

Majbritt tager fat i ugeavisen for at høre om de vil skrive en artikel om arrangementet.

Arbejdsgruppen tager fat i udstillerene og hører dem, om de har billede- eller videomateriale, som vi kan bruge i markedsføringen.

Det blev også besluttet, at der skal gå to piger rundt og uddele flyers i gågaden. Det blev besluttet at de honoreres med et citygavekort på 500,-

Arbejdsgruppen kontakter Føtex og hører, om de vil sponsorere pap, så der kan laves et skilt til de to piger, der skal omdele flyers.

4) Vi trækker i arbejdstøjet

Der blev optaget 2 små filmklip til online markedsføring – KALB retter til at få lavet to film til brug på de sociale medier (organisk + betalt).

Derudover bliver der udarbejdet:

- Flyers til uddeling
- A3-plakat

Derudover opfordres alle butikker at gøre lidt ekstra udenfor deres butik for at skabe den rette stemning den 21. august.